



## DEUTSCHE BANK: LA DIVISIONE CARTE DI CREDITO CAMBIA NOME DA BANKAMERICARD A DEUTSCHE CREDIT CARD

- **Un nuovo nome per una struttura con 40 anni di esperienza e un posizionamento di leadership nel mercato di riferimento**
- **Confermato il modello di business della Divisione**

Milano, 23 settembre 2009 – Nasce **Deutsche Credit Card**, il nuovo brand che da oggi identifica la **Divisione del Gruppo Deutsche Bank** specializzata in **carte di credito e sistemi di pagamento**.

**Deutsche Credit Card** andrà a **sostituire il brand BankAmericard**, utilizzato dal Gruppo Deutsche Bank per il proprio business delle carte fin dall'acquisizione nel 1986 della Banca d'America e d'Italia.

Il **rebranding** risponde alla volontà della Banca in Italia di **uniformarsi** al resto dei Paesi in cui il Gruppo è presente utilizzando il proprio **brand** per individuare le aree in cui opera, in particolare il business delle carte di credito.

Questo obiettivo persegue lo sviluppo del concetto di **"One Bank"** che mira a valorizzare la brand equity di Deutsche Bank: un grande gruppo internazionale con specializzazioni in diverse aree, in grado di fornire servizi e prodotti per privati e imprese a 360° gradi.

*"Il business delle carte di credito – ha dichiarato **Flavio Valeri, Chief Country Officer del Gruppo Deutsche Bank in Italia** – rappresenta per il Gruppo un settore strategico in cui vogliamo continuare a crescere. In Italia siamo leader di mercato con una quota di oltre l'80% nelle carte di credito corporate e oltre il 20% nel consumer, siamo fabbrica prodotti per le Poste e abbiamo una clientela di elevato standing con una importante componente di aziende".*

**Deutsche Credit Card** si avvale di un'**esperienza quarantennale** e di un forte **know how** nel settore carte di credito che le permette di essere presente sul mercato con un **posizionamento di leadership**.

La divisione cambia nome, ma **conferma** lo stesso **modello di business** continuando a servire sia i clienti della Banca che i clienti di altri istituti bancari. Rimane invariata l'accettazione nazionale e internazionale dei circuiti Visa e MasterCard.

*"Con Deutsche Credit Card - ha sottolineato **Orlando Renisi, Responsabile della Divisione carte di credito del Gruppo Deutsche Bank** - siamo pronti a continuare la strada intrapresa con successo fino ad oggi nel business delle carte, confermando il nostro obiettivo di ampliare l'offerta di prodotti e servizi con strumenti all'avanguardia e di creare nuove partnership con i primari player di mercato. Nonostante il particolare contesto macro-economico - ha concluso Renisi – il 2009 è per noi un anno importante che contiamo di chiudere in crescita sia in termini di risultati economici che di clientela".*

\*\*\*

**Deutsche Credit Card**, divisione di Deutsche Bank S.p.A. specializzata nei sistemi di pagamento, prima Società in Italia a emettere carte di credito bancarie collegate al circuito Visa e dal 1990 anche al circuito MasterCard. Opera nelle due aree di business: l'emissione delle carte personali, Cobranded e Corporate (Issuing) e nella gestione esercenti (Acquiring).

Nel 2008 le carte gestite dalla divisione carte di credito di Deutsche Bank hanno raggiunto quota 1,3 milioni con un incremento del 17% rispetto al 2007 pari a 117.000 nuove emissioni. I volumi di spesa dei Titolari hanno invece raggiunto € 2,8 miliardi (+6.4% rispetto al 2007). Risultati positivi anche sull'acquiring: i volumi ammontano a € 2,3 miliardi registrando un + 4,6% sull'anno precedente.

Per informazioni: [www.deutschecreditcard.it](http://www.deutschecreditcard.it)

**Per maggiori informazioni:**

**Deutsche Bank**

Communications Italy – Press Office & Media Relation  
Francesca Baldussi  
+ 39 02 4024.3218  
francesca.baldussi@db.com

**Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Ufficio stampa Deutsche Bank PCAM  
Fabio Leoni  
+ 39 02 62499956  
leoni@secrp.it